



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
GUADELOUPE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Cabinet**

APPEL A PROJETS MILDECA 2025  
**MISSION INTERMINISTÉRIELLE DE LUTTE CONTRE LES  
DROGUES ET LES CONDUITES ADDICTIVES**

Dans le cadre des politiques menées au titre de la lutte contre les drogues et les conduites addictives, le présent appel à projets MILDECA 2025, lancé par la préfecture de la région Guadeloupe, s'inscrit dans les orientations de la **stratégie interministérielle de mobilisation contre les conduites addictives** et celles de la **feuille de route régionale adoptée en décembre 2023**. **Cet appel à projets** est destiné à soutenir les actions locales dans le champ de la prévention des pratiques addictives.

Le présent appel à projets ne peut financer que des actions de prévention. Il ne peut en aucun cas financer des actions d'investissement ou de dépenses de personnel.

Il concerne des projets dont les actions se dérouleront **exclusivement sur le territoire de la Guadeloupe**.

Cet appel à projets est mené en concertation avec l'Agence régionale de santé, afin de permettre une instruction partagée des projets faisant appel aux financements de la MILDECA et de l'ARS Guadeloupe. Il est susceptible d'être modifié, en fonction des crédits qui seront effectivement délégués et des orientations qui seront définies au niveau national. Le cas échéant, une information serait adressée aux partenaires concernés.

- **Les orientations nationales**

Le Gouvernement a adopté le 9 mars 2023, la stratégie interministérielle de mobilisation contre les conduites addictives 2023-2027, qui donne le cadre stratégique de l'action des années à venir. Le document fixe dix orientations qui devront se traduire « en actions opérationnelles ayant un impact tangible pour les citoyens » :

**Doter chacun de la liberté de choisir**, au-delà du respect de la liberté individuelle, renforcer les compétences psychosociales des individus pour « *prévenir les comportements à risques* » et informer davantage et mieux sur les produits les adolescents et les jeunes adultes, qui constituent un public cible prioritaire et notamment en milieu scolaire et via des canaux de communication innovants.

**Conforter le rôle clé de la sphère familiale**. « *L'initiation à des produits psychoactifs (en particulier l'alcool) ou à certaines pratiques à risque (jeux d'argent et de hasard, certains usages d'écrans) se fait encore fréquemment dans le cercle familial* ». Informer les parents et les soutenir dans leurs rôles et déployer les programmes probants de soutien aux familles.

**Assurer à chaque usager une prise en charge adaptée**, notamment par l'amplification de la sensibilisation et la mobilisation des professionnels de santé de premier recours sur le repérage et la prise en charge des addictions.

**Encadrer strictement la publicité et la vente des produits à risque**. Réduire la pression publicitaire, en particulier celle visant les jeunes, et limiter l'accès des jeunes à certains produits passe par un respect plus strict des lois existantes.

**Agir sur les prix** est « *unaniment reconnu comme l'un des leviers les plus efficaces pour réduire la demande* ». En effet, même pour ces produits addictogènes, l'élasticité prix est négative.

**Réduire la disponibilité et l'accessibilité des produits stupéfiants**. Intensifier la politique de lutte contre les trafics de stupéfiants notamment par le plan de lutte contre les trafics de stupéfiants.

**Vivre ensemble sans produits psychoactifs**. Explorer des pistes d'actions pour accélérer le déploiement des espaces sans tabac, en particulier dès lors qu'ils sont fréquentés par des enfants et favoriser l'organisation de moments festifs valorisant la faible consommation d'alcool et la consommation de boissons non alcoolisées.

**Faire des milieux de vie des environnements plus protecteurs**. Certains milieux de vie méritent une attention particulière : milieu de travail, lieux d'enseignement supérieur et de formation, établissements et services sociaux et médico-sociaux, lieux de détention.

**Faire des fêtes et des grands évènements des opportunités de mobilisation**. Les événements culturels ou sportifs doivent devenir des opportunités de prévention des conduites addictives.

**Observer, éclairer et évaluer pour mieux agir**. Il convient de continuer à soutenir et à orienter la production de données scientifiques, facilement mobilisables par les pouvoirs publics.

- **Les orientations régionales**

Les actions soutenues en 2025 devront s'articuler autour des axes prioritaires de la **feuille de route régionale** tenant compte des **spécificités locales et des prévalences d'usage**. Elle est le fruit d'un travail en concertation avec les acteurs de terrain afin de mettre en œuvre une politique publique coordonnée :

- **Cartographie des addictions en Guadeloupe** : Développer une prise de conscience collective et mobiliser les acteurs locaux autour de données fiables et d'éléments objectivés ;
- **Précocité des consommations** : Agir sur la précocité des consommations grâce à des programmes de sensibilisation probants et à des formations spécifiques des acteurs à la thématique addictive ;
- **Renforcement de la prévention** : Renforcer la politique de prévention et de promotion de la santé dans le domaine des conduites addictives ;
- **Aspect sécurité publique** : Contribuer à la tranquillité et à la sécurité publiques en renforçant la coordination et l'efficacité des interventions (fermetures administratives, CODAF, CLSPD, DEAL).

Quelques types d'actions pouvant être mis en œuvre :

- renforcer les actions de formation des adultes encadrants et professionnels au contact du public cible ;
- développer les compétences psychosociales des mineurs confiés en PJJ ;
- développer des actions de prévention à destination des enfants relevant de l'aide sociale à l'enfance ;
- prévenir les conduites addictives des enfants (**moins de 12 ans**) et des adolescents, en particulier par le **renforcement des compétences psychosociales (CPS)** dans tous leurs environnements de vie (école, famille, sport, accueil de loisirs, etc.) ;
- protéger les mineurs en faisant appliquer l'interdiction de vente de tabac et d'alcool ;
- développer les bonnes pratiques d'encadrement des soirées et événements festifs dans un objectif de réduction des risques et de troubles à l'ordre public ;
- développer les actions d'amélioration de la tranquillité publique en lien avec les forces de l'ordre ;
- développer les actions de prévention en milieu festif et de vie nocturne ;
- intégrer la problématique des addictions dans les plans locaux et stratégies territoriales de prévention de la délinquance conçues au sein des CL(I)SPD ;
- développer des actions pour les jeunes exposés au trafic (16-25 ans) : chantiers éducatifs, chantiers d'insertion, chantiers passerelle, jobs à la journée (modèle TAPAJ) ;
- développer des actions de prévention de la récidive en milieu ouvert comme fermé pour les 13-25 ans (santé, réinsertion socioprofessionnelle) ;

- **Critères d'éligibilité**

Cet appel à projets est destiné aux **collectivités territoriales, établissements publics et aux associations.**

Lors de l'examen des projets, une attention particulière sera apportée aux éléments suivants :

- répondre aux orientations précitées ;
- viser **un ou des objectifs précisément définis**, une population et/ou un **nombre de bénéficiaires** identifiés ;
- définir un calendrier prévisionnel du projet affiché et cohérent ;
- expliciter les **résultats escomptés** de l'action publique dans le projet afin d'en examiner la réalisation à son issue ;
- pertinence et cohérence du type d'intervention et des étapes envisagées au regard de l'objet de l'action.

Les projets à forte dimension partenariale, en particulier ceux associant des acteurs sociaux, éducatifs, sanitaires, de l'insertion, les forces de l'ordre et/ou la justice seront appréciés.



**Les dépenses listées ci-après ne peuvent faire l'objet d'une subvention au titre de la MILDECA :**

- les consultations médicales afin d'examiner les personnes en état d'ivresse publique ;
- les alternatives aux poursuites et peines prévues par la loi et déjà généralisées sur le territoire ;
- les investissements et achats de matériel (matériel informatique, locaux, véhicules, etc.) y compris l'achat de matériel d'investigation pour les forces de l'ordre ;
- les dispositifs de prise en charge relevant de l'assurance maladie ;
- le recrutement ou la pérennisation de recrutement d'agents ;
- les projets relevant des missions habituelles ou des budgets de fonctionnement des structures ;
- les projets ne présentant pas de lien clairement établi avec la prévention des addictions.

Les actions entrant dans le champ des soins ont vocation à être prises en charge par l'Agence Régionale de Santé, il convient de transmettre directement lesdits dossiers à l'ARS.

### **Financement et évaluation**

Les projets destinés à être financés au titre de la MILDECA devront **obligatoirement** prévoir un auto-financement ou cofinancement à hauteur de 20 % minimum. **Le taux d'aides publiques, toutes origines confondues, ne pourra dépasser 80 % du coût total de l'action.**

Les porteurs de projets devront mentionner les autres sources de financement dans leur budget prévisionnel et ils devront disposer à minima d'un accord de principe des autres cofinanceurs potentiels, qui sera joint au dossier.

Les subventions seront préférentiellement destinées aux projets faisant l'objet de cofinancements issus par exemple de l'ARS, de l'éducation nationale, de l'administration pénitentiaire, de la police judiciaire de la jeunesse et/ou des collectivités territoriales, etc.

Un projet peut être financé simultanément par des crédits MILDECA et des crédits du FIPD. Il en est de même avec les crédits du Plan départemental d'action de sécurité routière (PDASR) ou de la caisse d'allocations familiales (CAF), sans toutefois en changer la nature.

Les règles de la comptabilité publique imposent de s'assurer de l'effectivité et de la qualité des actions qui sont financées. **Aussi, le porteur de projet doit prévoir des indicateurs de suivi de l'activité, quantitatifs et qualitatifs, pour nourrir les points intermédiaires et rédiger un bilan final de l'action en fin de projet.**

## Projet pluriannuel

L'appel à projets 2025 donne la possibilité de construire des programmes d'actions pluriannuels. Le financement, le cas échéant, fera l'objet d'une convention pluriannuelle d'objectifs (CPO) entre le porteur de projet, le chef de projet départemental MILDECA et au moins un partenaire financier extérieur à la MILDECA.

Les projets mis en œuvre devront répondre aux objectifs suivants :

- être jugés suffisamment structurants (mobilisation des acteurs, couverture territoriale) ;
- être identifiés pour leur caractère innovant ou expérimental ;
- s'adresser aux publics cibles (populations vulnérables, jeunesse, ZSP, etc.) ;
- s'inscrire dans l'une des thématiques prioritaires retenue.

## Constitution du dossier de demande de subvention

Les documents listés ci-après devront être déposés via la téléprocédure « démarches-simplifiées » :

- extrait du formulaire de demande de subvention cerfa n° 12156\*06 à compléter, dater et signer par le responsable légal de la structure (page 9) ;
- délégation de pouvoir, si le formulaire cerfa n'est pas signé par le représentant légal de l'association ;
- attestation justifiant que le porteur de projet est à jour de ses obligations fiscales et sociales ;
- budget prévisionnel du projet ;
- statuts régulièrement déclarés ;
- liste des personnes chargées de l'administration de l'association régulièrement déclarée (composition du conseil, du bureau...);
- relevé d'identité bancaire (RIB) et SIRET. L'adresse doit être identique sur ces deux documents ;
- le plus récent rapport d'activité approuvé avec les comptes approuvés ;
- rapport du commissaire aux comptes pour les associations qui en ont désigné un, notamment celles qui ont reçu annuellement plus de 153 000 € de dons ou de subventions ;
- compte rendu financier de subvention (formulaire cerfa n° 15059\*02) et bilan du projet ayant bénéficié de la subvention, pour les actions financées l'année précédente ou pour une demande de renouvellement de subvention.

## Communication

Les documents de communication (plaquette d'information, documents diffusés sous format papier ou numérique, discours, articles de presse, etc.) liés à l'action retenue au titre de la MILDECA devront systématiquement mentionner le soutien de l'État. Le logo de la préfecture devra être obligatoirement apposé sur tous les supports de communication.

## **Modalités de dépôt de dossier**

La procédure de dépôt des dossiers est dématérialisée et s'effectue uniquement sur la plateforme [demarches-simplifiees.fr](https://www.demarches-simplifiees.fr).

Pour accéder à la plateforme de dépôt des dossiers, utiliser le lien suivant : <https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/prefecture-971-appel-a-projets-2025-mildeca>

### **Actions au sein des établissements scolaires**

Les actions se déroulant en milieu scolaire doivent être portées par des intervenants extérieurs. Les porteurs de projets proposant des actions se déroulant au sein des établissements scolaires devront également transmettre leur dossier de demande de subvention à l'adresse dédiée du rectorat : [association@ac-guadeloupe.fr](mailto:association@ac-guadeloupe.fr), en détaillant précisément les actions mises en place dans chaque établissement. Ces dossiers feront l'objet d'une analyse préalable par les services du rectorat.

### **Date limite de dépôt des dossiers :**

**Le dépôt des dossiers s'effectuera du lundi 20 janvier 2025 au mardi 1<sup>er</sup> avril 2025.**

**La procédure de dépôt sera close au-delà de cette date.**

**Seuls les dossiers complets conformément à la liste des pièces à fournir, transmis via la plateforme « demarches-simplifiees.fr », et parvenus avant la date limite imposée seront examinés.**

### **Contact du service instructeur**

Cette démarche est gérée par le Bureau de la Sécurité Intérieure, pour tout renseignement et accompagnement, écrivez à : [pref-mildeca@guadeloupe.gouv.fr](mailto:pref-mildeca@guadeloupe.gouv.fr) **OU** via la plateforme « démarches simplifiées », sur la messagerie dédiée de votre compte personnel.